



VOORBEELD PROCESONTWERP

Participatie bij vernieuwing van een bedrijventerrein

*Dit is een daadwerkelijk uitgevoerd participatieproces
waar details zoals namen en andere gevoelige
informatie achterwege zijn gelaten.*

Inhoudsopgave

1. Doelen van dit participatieproces	3
2. Kaders voor de participatie	4
3. Overzicht van het participatieproces	5
4. Rollen en verantwoordelijkheden	6
5. Wat halen we met de participatiewebsite op?	7
6. Opzet van het klankbordgroep	8
7. De vijf co-ontwerpsessies met de klankbordgroep	9



Doelen van dit participatieproces

DOELSTELLING #1

Inzichtelijk maken van (verschillende) doelen, belangen, wensen en behoeften van ondernemers, eigenaren en andere stakeholders om het bedrijventerrein te vernieuwen.

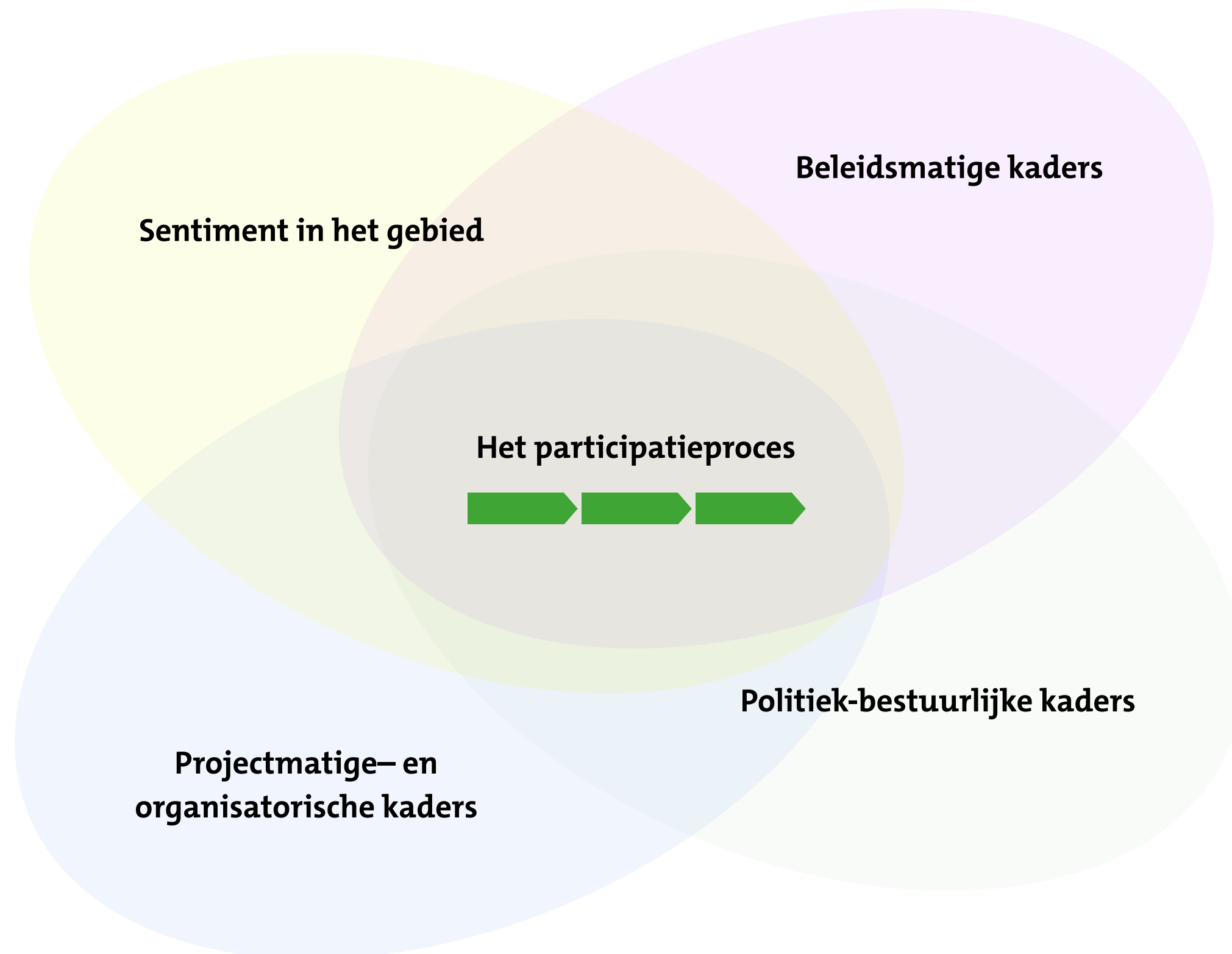
DOELSTELLING #2

Een door ondernemers, eigenaren, andere stakeholders en gemeente gevormd en gedragen gebiedspaspoort als basis voor de vernieuwing

DOELSTELLING #3

Toetsen van de bereidheid van ondernemers en eigenaren om zelf te investeren in de vernieuwing van het bedrijventerrein

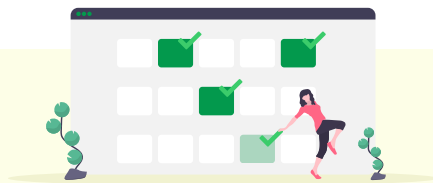
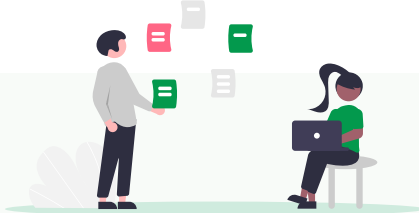
Kaders voor de participatie



Overzicht participatieproces



Rollen en verantwoordelijkheden in eerste vijf stappen

			
Kaderstellend	Faciliterend	Participerend	
WIE			
Gemeente	Gemeente	Klankbordgroep	Belanghebbenden op het bedrijventerrein
VERANTWOORDELIJKHEDEN			
Ziet er op toe dat het klankbordgroep een representatieve afspiegeling is van de belangen op bedrijventerrein	Regelt een (onafhankelijke) procesbegeleider en notulist om het klankbordgroep om co-ontwerpsessies voor te bereiden, te begeleiden, verslag te leggen en terug te koppelen	Brengt prioriteit aan in de ingediende behoud- en verbeterpunten die volgens de belanghebbenden spelen op het bedrijventerrein.	Hebben de mogelijkheid om behoudpunten, verbeterpunten en ambities over bedrijfsruimte aan te dragen
Ziet er op toe dat de voorgestelde vestigingsvoorwaarden van de klankbordgroep op hun juridische haalbaarheid getoetst worden	Adviseert op constructieve wijze waar gevraagd het klankbordgroep met specifieke beleidsexpertise; bijvoorbeeld welke mogelijkheden er zijn om voorgestelde verbeteringen van het klankbordgroep mogelijk te maken	Identificeert kansrijke locaties aan voor verbetering op het gebied van in ieder geval extra bedrijfsruimte	Hebben de mogelijkheid om te participeren door feedback te geven op de plannen van de klankbordgroep
Stelt definitief gebiedspaspoort vast	Koppelt aan klankbordgroep bevindingen terug over juridische haalbaarheid van de wensen die zij stellen	Geeft gevraagd en ongevraagd advies op het (te ontwikkelen) gebiedspaspoort voor het bedrijventerrein	
	Ontwikkelt en levert het gebiedspaspoort voor het bedrijventerrein op; welke tussentijds ook met het klankbordgroep gedeeld wordt om op te reageren en de gemeente dit te laten verwerken	Verwerken de feedback waar mogelijk van de belanghebbenden	
	Nodigt belanghebbenden actief uit om feedback te geven op de plannen van het klankbordgroep		
	Zet een gebiedsontwikkelaar in die volgens de richtlijnen in de bedrijfshuisvestingsstrategie gaat handelen		

Stap 2. Wat halen we via de website op?



Behoud– en verbeterpunten indienen

Doelgroepen (ondernemers, eigenaren, werknemers, instellingen en bewoners) dienen verbeter- en behoudpunten in voor de vernieuwing van het bedrijventerrein

Vier thema's: leefbaarheid, duurzaamheid, mobiliteit en 'wildcard'

Indienformulier bevat titel, omschrijving wat en hoe verbeterd/behouden moet worden/blijven, locatie, thema en foto. De punten zijn voor iedereen zichtbaar op een kaart en overzichtspagina

Bezoekers kunnen verbeter– en behoudpunten liken en reacties (eens en oneens) plaatsen. Dit geeft kwantitatief en kwalitatief inzicht in het draagvlak voor punten

We communiceren als gemeente wat we met de punten gaan doen; ze worden onderdeel van het gebiedspaspoort

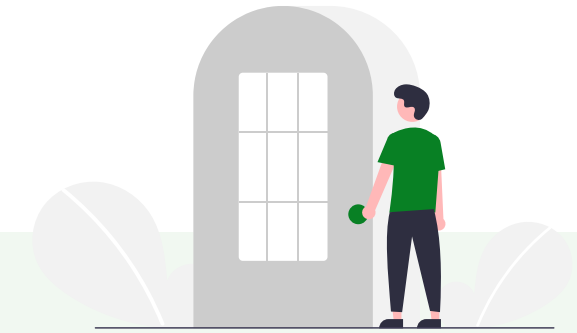


Ambities voor bedrijfsruimte delen

Ondernemers en eigenaren delen de ambities voor het vernieuwen van hun bedrijfsruimte. Dit toont niet op de website, maar ontvangt de gemeente per e-mail.

Het indienformulier bevat naast algemene informatie (naam en locatie bedrijf(spand)) in ieder geval de volgende vragen:

- Welke ambities heb je om jouw bedrijfsruimte te vergroenen?
- Welke ambities heb je om jouw bedrijfsruimte te verduurzamen?
- Welke ambities heb je om jouw bedrijfsruimte uit te breiden?
- Welke ambities heb je om jouw bedrijfsruimte te verbeteren?
- Welke ambities heb je om jouw bedrijfsruimte te verplaatsen?



Aanmelden voor de klankbordgroep

Doelgroepen (wie wel en wie niet?) melden zich via een indienformulier op de website aan voor de klankbordgroep. Gemeente maakt selectie en selecteert 12 deelnemers.

Indienformulier bevat naast algemene informatie (voornaam, achternaam, leeftijd, e-mailadres, telefoonnummer, naam bedrijf/instelling, adres bedrijf/instelling) twee velden om motivatie te delen: waarom wil je deelnemen aan de klankbordgroep en wat wil je bijdragen?

Algemene informatie op de website over het waarom (doel), hoe (rol en selectiecriteria) en wat (data en inhoud co-ontwerpsessies) van de klankbordgroep

Geselecteerde klankbordgroep deelnemers komen met foto en motivatie op de website

Stap 3. Opzet van de klankbordgroep

GROEPSGROOTTE

12

mensen



WAT GAAN ZE DOEN?

5

co-ontwerpsessies

FUNCTIE

Zie hiervoor de Rollen en verantwoordelijkheden in de eerste vijf stappen voor een gedetailleerd overzicht.

TIJDSINVESTERING

10

uur in totaal

2

uur per sessie



PERIODE

De planning is om van januari 2021 tot april 2021 de co-ontwerpsessies te laten plaatsvinden.

TOELATINGSEISEN

- Vier mensen uit ieder deel van het bedrijventerrein
- Geen mensen van dezelfde organisatie, hetzelfde bedrijf of van dezelfde belangenvereniging
- De groep is bedoeld voor ondernemers en vastgoedeigenaren op het bedrijventerrein
- Een positieve referentie met bijgevoegde contactgegevens bij aanmelding voor de klankbordgroep

Stap 3. De vijf co-ontwerpsessies met de klankbordgroep

ONTWERPSESSIES



RESULTATEN VAN DE SESSIES



BENODIGDE MATERIALEN

